



IT-Vision

Prüftabelle: die Attraktivität des IT-Zielbildes überprüfen

Dr. Christopher Schulz

Worin besteht die Vision der IT?

Merkmale einer guten IT-Vision



Zukunftsbezogen
durch Malen eines
positiven, kühnen u.
prägnanten Zielbild



Richtungsgebend
auf großes,
anspruchsvolles Ziel
ohne Details



Zeitlos
mit Überdauerung
von fachlichem &
technischem Wandel



Nützlich
für Fachbereiche,
Kunden und
Partner



Emotional
durch Begeisterung,
Zuversicht und
Inspiration



Unverwechselbar
durch Identifikation,
Differenzierung und
Positionierung



Glaubwürdig
durch Realismus,
Stimmigkeit und
Passung

Was sind Beispiele für die Vision einer IT?

Sammlung

#	Vision	Zukunfts- bezogen	Richtungs- gebend	Zeitlos	Nützlich	Emo- tional	Unver- gleichbar	Glaub- würdig
1	„Wir bei Microsoft lassen uns von Menschen auf der ganzen Welt inspirieren, die Technologie nutzen, um kreative, innovative und zukunftsweisende Dinge zu tun.“ - Microsoft	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
2	„Stell dir eine Welt vor, in der jeder einzelne Mensch freien Anteil an der Gesamtheit des Wissens hat.“ - Wikipedia	Ja	Ja	Ja	Ja	Nein	Ja	Ja
3	„Wir sind IT Leader und bieten die beste Service-Qualität zu den günstigsten Preisen.“ - 08/15 IT-Organisation	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein

Wie lässt sich eine IT-Vision entwickeln?

Vorgehen



Eignet sich unser Vorschlag als IT-Vision?

Prüftabelle

#	Ihr Vorschlag	Zukunfts- bezogen	Richtungs- gebend	Zeitlos	Nützlich	Emo- tional	Unver- gleichbar	Glaub- würdig
1								
2								
3								
4								
5								

Wie können wir Ihnen helfen?

Sprechen Sie mit uns über Ihre Themen!



Dr. Christopher Schulz
Managing Director

- **Sie möchten eine Vision für Ihre IT-Organisation entwickeln?**
Gerne organisieren und begleiten wir Ihr IT Visioning Workshop.
- **Ihre IT-Vision steht, wird aber nicht gelebt?**
Wir verknüpfen Ihre IT-Vision mit Geschäftsstrategie und Firmenwerten und helfen beim Rollout in der IT-Belegschaft.
- **Sie benötigen Manpower & Fachwissen im Strategieprojekt?**
Wir freuen uns, Ihre IT-Strategie zum Erfolg zu führen.

Palladio Consulting GmbH & Co. KG

Mobil: +49 (0)176 493 47889

E-Mail: c.schulz@palladio-consulting.de

Web: www.palladio-consulting.de